

目 录

1、关于发布 2022 武汉企业 100 强、制造业企业 100 强、 服务业企业 100 强分析报告的决定	(1)
2、2022 武汉企业 100 强、制造业企业 100 强、 服务业企业 100 强分析报告	(3)
3、2022 武汉企业 100 强	(38)
4、2022 武汉制造业企业 100 强	(43)
5、2022 武汉服务业企业 100 强	(48)



武企联〔2022〕8号

关于发布 2022 武汉企业 100 强、 制造业企业 100 强、服务业企业 100 强 分析报告的决定

各区企业联合会、企业家协会，市各行业协会、商会，有关企业和会员单位：

为激励企业奋力拼搏，克服疫情不利影响和国内外复杂局面的双重挑战，推动武汉经济高质量发展，促进武汉企业做优做强做大，武汉企业联合会、武汉企业家协会在广大企业、各区企联、企协及有关行业协会、商会的大力支持和积极参与下，参照国际通行做法和中国企联、企协《关于申报中国企业 500 强、制造业企业 500 强、服务业企业 500 强的通知》（中国企联业字〔2022〕9号）要求，以企业自愿申报的 2021 年度营业收入为标准，结合百强企业各项经营数据，与武汉发展战略研究院合作撰

写了《2022 武汉企业 100 强、制造业企业 100 强、服务业企业 100 强分析报告》，现与相关单位联合予以发布。

希望广大企业紧紧围绕打造“五个中心”、建设现代化大武汉的宏伟目标，更加振奋精神，拼搏赶超，不断开创武汉企业改革发展新局面，为实现武汉经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

- 附件：1、2022 武汉企业 100 强、制造业企业 100 强、服务业企业 100 强分析报告
- 2、2022 武汉企业 100 强
- 3、2022 武汉制造业企业 100 强
- 4、2022 武汉服务业企业 100 强

武汉企业联合会 武汉企业家协会

二〇二二年十月二十六日

2022 武汉企业 100 强、制造业企业 100 强、 服务业企业 100 强分析报告

武汉企业联合会
武汉企业家协会
武汉发展战略研究院

2021 年,武汉市统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,推动经济回归常态、回归本位,重回“主赛道”,全力以赴把因疫情造成的损失补回来,把本来应有的正增长追回来,交出了“全年精彩”的武汉答卷,实现了“十四五”良好开局。通过采取有效措施以更大力度帮助市场主体恢复发展,武汉经济一路承压而上,不断巩固回稳向好态势,全市市场主体活跃、产业质效提升、市场信心向好、内外循环畅通,疫后重振呈现新气象。

武汉企业 100 强是全市的领军企业,是武汉各行业的突出代表,其变化趋势在一定程度上反映了全市经济发展的走势。今年,按照国际通行做法,遵循企业自愿申报原则,依据申报企业 2021 年度营业收入,排出了涵盖各种所有制及行业的综合性 2022 武汉企业 100 强榜单(综合百强)、武汉制造业企业 100 强榜单(制造业百强)和武汉服务业企业 100 强榜单(服务业百强)。榜单反映出,百强企业坚持稳中求进总基调,着力推动高质量发展,在化解

疫情冲击带来的影响中发挥了中流砥柱的支撑作用,整体实现了可贵的“逆境增长”。

一、2022 武汉企业 100 强(综合百强)运行特征

(一) 企业规模加速扩大,总营收、总资产跃上新台阶

本届综合百强入围门槛为 43.13 亿元,比上届入围门槛提高了 6.6 亿元,同比增长 18.07%,增幅同比提高 16.06 个百分点。

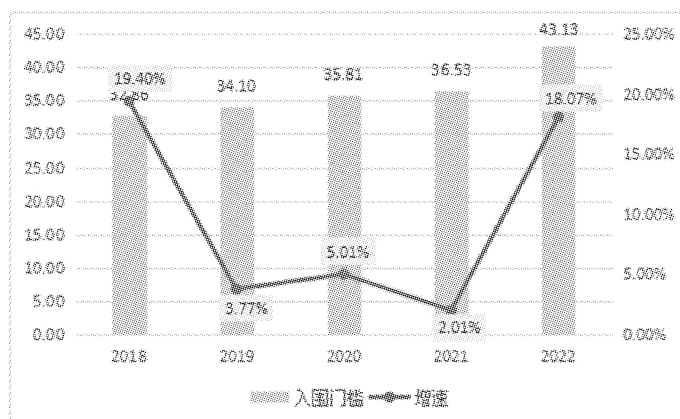


图1 2018 - 2022 武汉综合百强企业入围门槛及增速情况 单位:亿元

本届综合百强营收总额达 31857.49 亿元,比上届提升 4587.78 亿元,同比增长 16.82%,增幅同比提高 16.1 个百分点,营收总额首次站上 3 万亿元台阶。

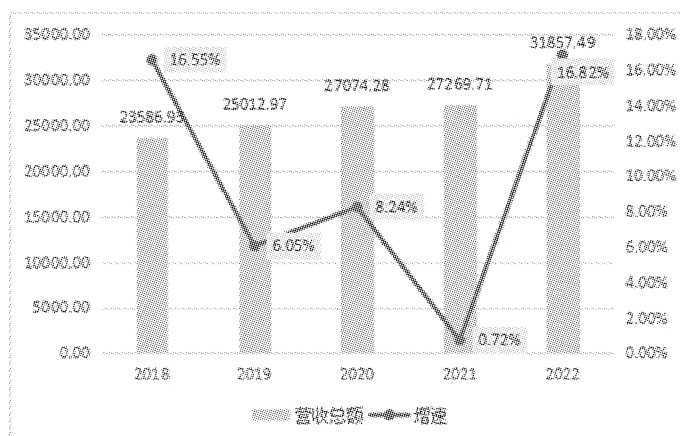


图2 2018 - 2022 武汉综合百强企业营收总额及增速情况 单位:亿元

本届综合百强资产总额达 55344.05 亿元,比上届提升近 9000 亿元,同比增长 19.42%,增幅同比提高 16.24%,资产总额首次跃升至 5 万亿元。

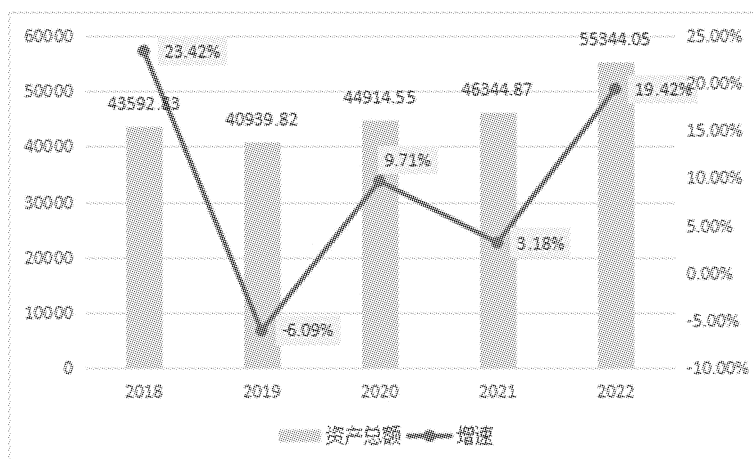


图3 2018 -2022 武汉综合百强企业资产总额及增速情况 单位:亿元

“千亿级”企业有 6 家,与上届持平。“百亿级”企业加速扩容提质,企业数量达 53 家,比上届增加 4 家,百亿以上企业的总营收占综合百强企业总营收比例首超 9 成,平均营业收入达 542.34 亿元,同比增长 9.47%。

表 1 2018 -2022 武汉综合百强“百亿级”企业基本情况

营收过百亿企业	2018	2019	2020	2021	2022
数量(家)	41	44	46	49	53
营业收入(亿元)	20575.07	21916.4	23820.97	24276.63	28744.21
营业收入占比(%)	87.23	87.62	87.98	89.02	90.23%
平均营业收入(亿元)	501.83	498.10	517.85	495.44	542.34

综合百强企业加速成长,入围门槛、营收总额、资产总额等企业规模指标均同比大幅增长,即便是两年平均增长率也分别达到了 9.75%、8.47% 和 11.00%。与此同时,综合百强企业吸纳就业也在不断增长,企业员工总量由上年 970757 人增长至 976221 人,净增 5464 人,同比增长 5.63%。增员企业 69 家,增员数量超过 10% 的企业 16 家,超过 20% 的企业 6 家。吸纳就业一方面是百强企业社会责任的体现,但更多的还是因为百强企业企稳发展、加速扩张的势头很足。

(二) 企业整体盈利能力增强,纳税高企

本届综合百强利润总额 1434.74 亿元,同比增长 30.75%,亏损企业仅有 6 家,利润同比增长超过 20% 的企业有 50 家,占据综合百强企业的“半壁江山”,即便不考虑上年度因疫情影响的利润下滑,两年平均利润增长率也达到 2.65%,综合百强企业的盈利能力在逐年稳步增强。

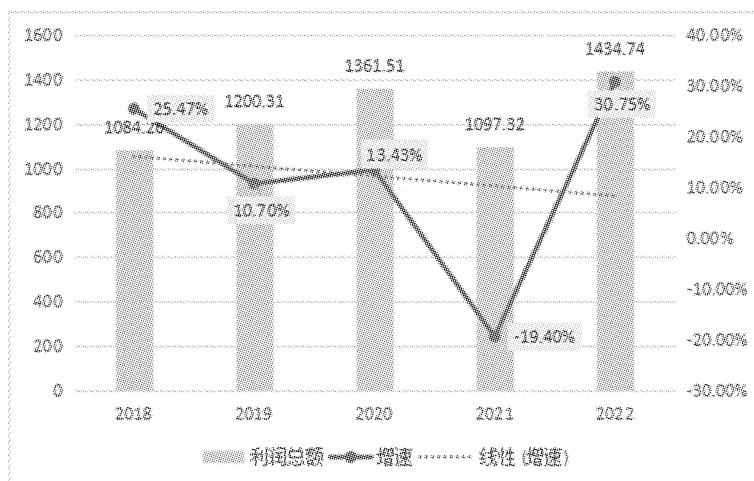


图 4 2018 - 2022 武汉综合百强企业利润总额及增速情况 单位:亿元

本届综合百强纳税总额为 1991.69 亿元，同比增长高达 88.96%。本届综合百强纳税高企，部分是因为本年度企业经营状况不断好转，还因为上年度因疫情原因有些企业被免除缴纳部分税收，或延缓缴纳当期税费。但总体来看，即便政府大力推动减税降费，着力为企业减轻负担，综合百强企业纳税总额五年平均增长率也高达 10.29%，展现了大企业应有的责任担当。

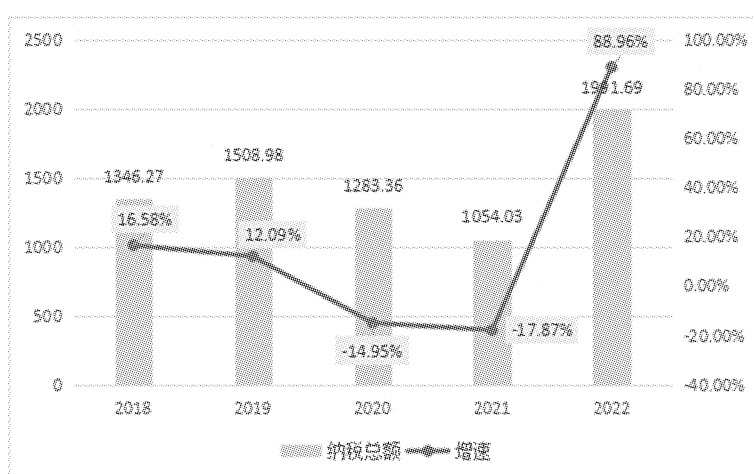


图5 2018 - 2022 武汉综合百强企业纳税总额及增速情况 单位:亿元

(三) 国有企业占据百强榜绝对多数，民营企业成长空间不断扩大

本届综合百强中国有企业 54 家，民营企业 44 家，其他类企业（外资、集体）2 家。从数量上来看，国有企业数量与上届持平，民营企业比上届减少 1 家，总体格局变化不大，国有企业依然并将长时期占据百强榜的主导地位。

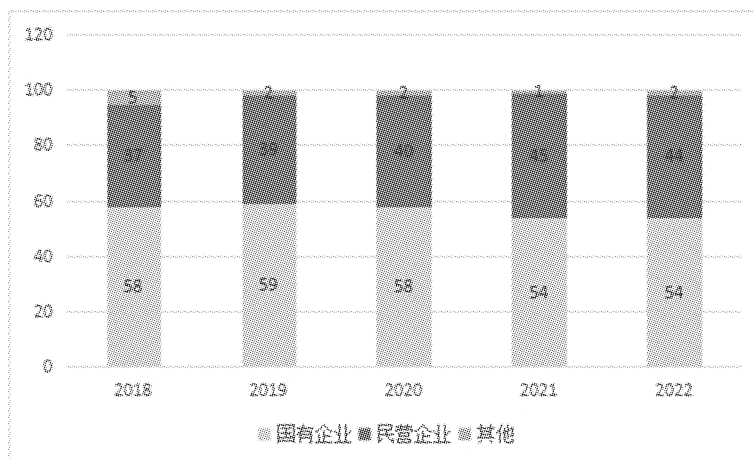


图6 2018-2022 武汉综合百强企业所有制情况对比 单位:家

国有企业不仅在数量上“当仁不让”，实现利润也“相当在线”。本届综合百强中，国有企业企均利润 20.89 亿元，而民营企业只有 6.93 亿元，仅有国企的 1/3。国企的平均销售利润率 5.03%，即平均每元销售收入所获得的利润，高于民营企业（3.26%）和其他企业（1.70%）。面对疫情影响、经济下行压力等挑战，国企全力稳经营、挖潜能、增效益，保持了良好的增长态势。

民营企业量质提升。本届综合百强中民营企业营收总额 9343.34 亿元，资产总额 7514.49 亿元，同比分别增长 22.75% 和 56.37%。民营经济在综合百强的“大盘子”中份额逐步扩大，总营收占比^①从 2018 年的刚过两成，增至接近三成，总资产占比从 7% 增至 14% 左右。民营企业队伍不断壮大，5 年来，综合百强中民营企业由 37 家增至 44 家（最高达到 45 家），本届 15 家新入围企业中，9 家为民营企业。民营企业资产利润率为 4.06%，高于国

^① 总营收占比为民营企业营收总额占综合百强企业营收总额的比重；总资产占比为民营企业资产总额占综合百强企业资产总额的比重。

有企业,说明相对具有大量闲置资产、不良资产的国有企业,民营企业对资产的利用率较高,利用资产盈利的能力较强。

表2 2022 武汉综合百强企业中不同所有制企业的营收、资产、利润情况对比

	国有企业	民营企业	其他企业
总营收(亿元)	22407.4	9343.34	106.75
总营收占比(%)	70.34	29.33	0.34
总资产(亿元)	47785.24	7514.49	44.32
总资产占比(%)	86.34	13.58	0.08
总利润(亿元)	1128.12	304.81	1.81
平均利润(亿元)	20.89	6.93	0.91
平均销售利润率(%)	5.03	3.26	1.70
平均资产利润率(%)	2.36	4.06	4.08

(四)三大产业在规模上平分秋色,制造业在盈利能力上更胜一筹

从三大产业来看,本届综合百强制制造业企业30家,比上届增加6家,服务业企业45家,比上届减少3家,建筑业企业25家,比上届减少3家。虽然每个产业的企业数量有所增减,但总体的产业格局变化不大,有的增减是因为有些企业在上年度进行了整合重组。

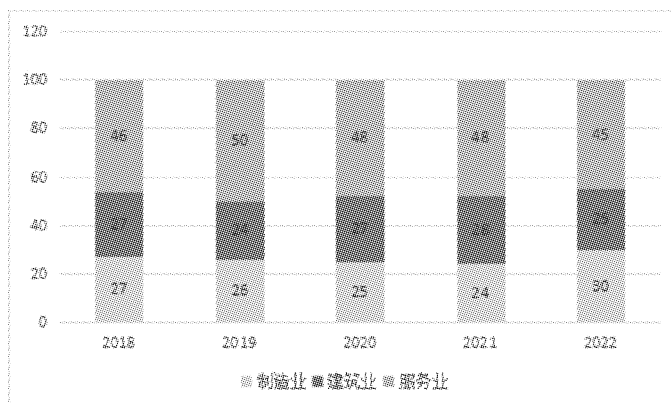


图7 2018 - 2022 武汉综合百强企业产业结构情况对比 单位:家

从产业规模来看,制造业、建筑业、服务业企业营收总额分别为 11543.53 亿元、10452.86 亿元和 9861.10 亿元,分别占综合百强营收总额的比重为 36.23%、32.81% 和 30.95%,三大产业规模几乎旗鼓相当;从产业利润来看,制造业、建筑业、服务业利润总额分别为 628.98 亿元、389.3 亿元和 416.46 亿元,分别占综合百强利润总额的比重为 43.84%、27.13% 和 29.03%。制造业的产业规模和盈利能力依然最强,服务业本年度也表现突出,在入围企业数量下降的情况下,营收总额、利润总额有所提升,且占综合百强的份额在不断扩大。

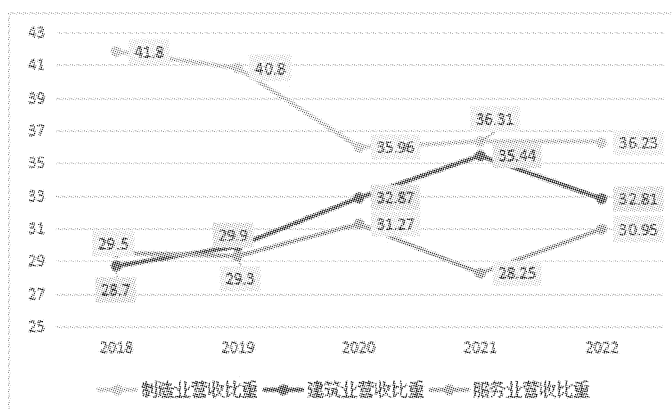


图8 2018 - 2022 武汉综合百强企业产业营收占比波动情况 单位:%

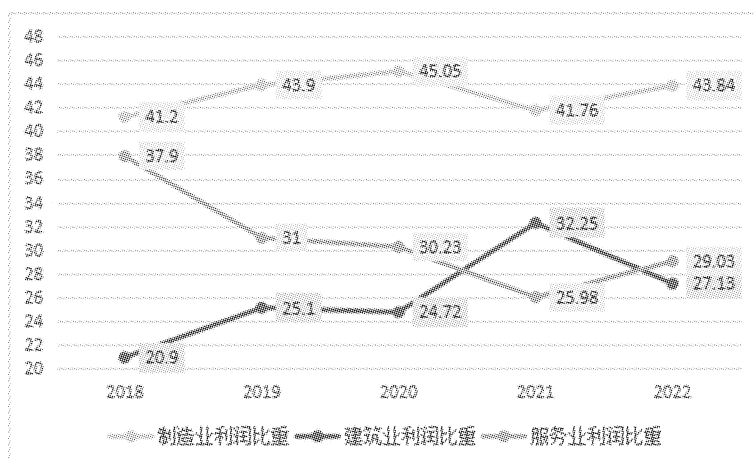


图9 2018 - 2022 武汉综合百强企业产业利润波动情况 单位: %

从具体行业来看,本届综合百强中制造业企业主要分布在机械及装备制造(包括电子产品制造)、汽车及零部件、光电子、材料和新材料、家电、生物医药、钢铁、食品、石化、服装等 10 个行业;服务业企业主要分布于商贸流通、金融保险、房地产、工程设计、能源生产及供给、电信及互联网、交通运输及物流等 7 个行业。综合百强的行业分布基本与上届趋同。

表3 2019 - 2022 武汉综合百强企业具体行业分布状况

所属产业	具体行业	2019	2020	2021	2022
制造业	机械及装备制造 (包括电子产品制造)	10	7	9	12
	光电子	4	4	3	5
	家电	4	5	2	2
	汽车及零部件	2	2	3	3
	生物医药	2	2	1	2
	食品	1	1	1	1
	钢铁	1	2	1	1
	石化	1	1	1	2
	材料和新材料	1	1	2	1
	服装	0	0	1	1

所属产业	具体行业	2019	2020	2021	2022
建筑业	建筑业	24	27	28	25
服务业	商贸	16	17	15	14
	金融保险	11	10	6	9
	房地产	6	3	4	3
	工程设计	6	6	7	5
	能源生产及供给	5	4	4	1
	电信及互联网	4	5	6	7
	交通运输及物流	2	3	5	6
	人力资源服务	0	0	1	0

(五)企业更加注重创新驱动,制造业、国有企业科技研发投入力度更大

习近平总书记视察武汉时,高度肯定我市对核心技术,特别是对“卡脖子”技术的研发。综合百强企业是是科技投入的“顶梁柱”,越来越多的企业更加重视科技创新。从本届综合百强企业的创新投入来看,有创新投入的企业 74 家,比上届增加 12 家,研发经费总额达 592.51 亿元,比上届多投入 143.71 亿元,同比增长 32.02%。研发经费占营业收入比重达 1.86%,同比提升 0.21 个百分点。有研发投入的企业平均投入研发经费 8.01 亿元,同比增长 10.65%,研发投入超过 3% 的企业达到 26 家(上届为 20 家),超过 5% 的企业 5 家(上届为 3 家),超过 10% 的企业 1 家,创新投入力度在持续加大。

从企业申请专利情况看,本届综合百强拥有专利的企业 61

家,比上届增加 6 家,获得专利授权 73749 件,其中发明专利 34655 件,发明专利占比 46.99%,专利、发明专利数量,以及发明专利占比均达到历年来最高点。从行业标准制定情况看,本届综合百强共有 39 家企业参与制定各类行业标准,比上届增加 1 家,参与国家行业标准制定 3677 件,参与国际标准制定 166 家。

表 4 2018 - 2022 武汉综合百强企业研发投入、专利获得以及标准制定情况

		2018	2019	2020	2021	2022
研发经费状况	有研发经费开支的企业(家)	68	72	67	62	74
	研发经费总额(亿元)	372.26	355.2	390.99	448.80	592.51
	平均研发经费(亿元)	5.47	4.93	5.84	7.24	8.01
	研发经费占营业收入比重(%)	1.58	1.42	1.45	1.65	1.86
专利状况	拥有专利企业数(家)	68	66	65	55	61
	专利(项)	36079	49248	44073	62216	73749
	发明专利(项)	10458	20322	13702	28171	34655
	发明专利占比(%)	28.99	41.26	31.09	45.28	46.99
行业标准制定情况	参与制定行业标准的企业(家)	50	44	44	38	39
	参与国家行业标准制定(件)	6456	7258	7845	8427	3677
	参与国际标准制定(件)	72	90	168	139	166

分产业看,制造业、建筑业、服务业研发投入分别达 321.00 亿元、229.93 亿元和 41.58 亿元,研发投入占营收的比重分别为 2.78%、2.2% 和 0.42%,制造业企业科技研发投入力度最大;分所有制看,国有企业、民营企业研发投入分别达到 548.84 亿元和 43.67 亿元,研发投入占营收的比重分别为 2.45% 和 0.47%,国有

企业研发投入的动力明显更强。武汉建设具有全国影响力的科创中心和湖北东湖国家综合性科学中心,需要百强企业等行业“巨无霸”提供强力支撑,主要就体现在加大行业翘楚的科技创新投入上。百强企业逐步将城市的发展战略内化为企业的发展路径,在企业优势领域和新兴领域加大科技投入和布局,尤其是国有企业和制造业,是为国家争夺优势领域话语权、抢占全球科技制高点做出的贡献,也是企业自身为赢得行业话语权,增强产业链控制力的必经之路。

表5 2022 武汉综合百强中制造业、建筑业和服务业企业研发投入情况对比

	制造业	建筑业	服务业
研发投入总额(亿元)	321.00	229.93	41.58
有研发投入的企业数(家)	27	22	25
平均每个企业的研发投入(亿元)	11.89	10.45	1.66
研发投入占营收比重(%)	2.78	2.20	0.42

表6 2022 武汉综合百强中国有企业、民营企业研发投入情况对比

	国有企业	民营企业
研发投入总额(亿元)	548.84	43.67
有研发投入的企业数(家)	44	30
平均每个企业的研发投入(亿元)	12.47	1.46
研发投入占营收比重(%)	2.45	0.47

(六)企业“走出去”步伐依旧铿锵有力,更加积极参与国际市场开拓

虽然面临愈加复杂的开放背景,本届综合百强企业也没有停

止国际化的步伐,海外经营队伍有所扩大,海外业绩稳步增长。有海外收入的企业 34 家,比上届增加 7 家;海外营收总额 1141.20 亿元,同比增长超过 100%,两年平均增幅也接近 20%^①。有海外资产的企业 28 家,比上届增加 3 家;海外资产总额 1210.50 亿元,同比增长 12.82%。

表 7 2018 - 2022 武汉综合百强企业国际化发展情况

	2018	2019	2020	2021	2022
拥有海外收入的企业(家)	29	31	30	27	34
海外收入总额(亿元)	868.86	807.77	793.17	510.03	1141.20
平均海外收入(亿元)	29.96	26.06	26.44	18.89	33.56
平均海外收入占比(%)	5.5	5.23	4.60	1.87	3.58
拥有海外资产的企业(家)	23	24	23	25	28
海外资产总额(亿元)	857	1259.36	1363.31	1063.52	1210.50
平均海外资产(亿元)	37.26	52.47	59.27	42.54	43.23

在“一带一路”建设的带动下,内陆城市对外开放将不断拓展新的空间,武汉居中的地理位置和通江达海的水运优势,有利于成为国外进口贸易的集散地和中西部货物的“出海口”,会有越来越多的企业争做“走出去”的探路者,锻造竞争优势参与到国内国际“双循环”发展中。

二、2022 武汉制造业企业 100 强运行特征

2021 年,面对复杂严峻的外部环境和疫情冲击,武汉市始终

^① 考虑到上年度因疫情影响,企业海外发展受挫,海外营收基数不高,这里用两年复合增长率进行衡量。

将发展先进制造业和战略性新兴产业作为经济主阵地,加快建设四大国家级产业基地,光芯屏端网、汽车制造和服务、大健康和生物技术三大产业集群加速走向世界。2021年,全年工业增加值4586.49亿元,比上年增长14.1%。全年新增规模以上工业企业314家,规模以上工业企业营业收入15256.06亿元,增长19.3%。

(一)制造业百强营收全面恢复,腰部企业与民营企业成绩尤为亮眼

从营业收入总额指标看,受武汉经济全面复苏利好影响,本届制造业百强营业收入总额达到12567.45亿元,较上届上升16.07%。其中24家国有企业营收总额增长11.63%,达到9748.49亿元,在营收总额中的占比略有下降,达到77.57%。73家民营企业成绩斐然,营收突破2500亿元达到2725.76亿元,在总营收中的占比达到21.69%。

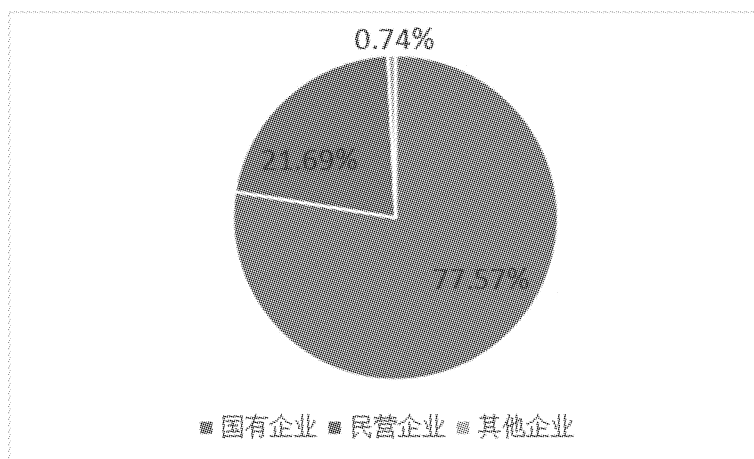


图10 本届制造业百强国有、民营和其他类企业营收占比情况

本届制造业百强营收门槛提升较大,达到 1.89 亿元,比上届营收门槛提高 14.55%;中位数为 24.09 亿元,比上届提升 37.11%,制造业百强的腰部企业营收提升显著。从营业收入超百亿的企业情况看,本届制造业百强营收过百亿的企业达 12 家,较上届增加 2 家;其中民营企业 4 家,其他均为国有企业。另外 3 家营收超过 90 亿元的“准百亿”企业中,有两家为民营企业;营收区间为 70-90 亿元的“下一梯队”6 家企业全部是民营企业,显示出民营企业发展的强劲势头。

从资产总额指标看,本届制造业百强资产总额达到 14254.64 亿元,与上届资产总额相比增长 18.13%,增长幅度较大。其中国有企业资产总额达到 11993.41 亿元,增长 17.11%,国有企业资产占比下降约 4 个百分点,为 84.14%,国企资产总额仍然占据本届制造业百强的主导地位。民营企业资产总额相比上届实现了提升,达到 2201.83 亿元,增长了 60% 以上,在制造业百强资产总额中的占比也相应提升,达到 15.44%。

(二)制造业百强利润总额增幅显著,民企经营状况好转更加明显

从经济效益指标看,本届制造业百强利润总额为 745.40 亿元,增长 43.36%,增长幅度十分显著,显示出武汉制造业企业的复苏情况喜人。其中,国有制造业企业实现利润 541.49 亿元,比上届的 519.96 亿元略有提升,增长了 4.14%;民营制造业企业利润总额继续保持高速增长,从上届的 100.55 亿元增长到 197.84 亿

元,几乎实现翻番,反映了民营企业对疫情的变化更加敏感,从疫情的影响中重振更快。

在营业收入超过100亿元、排名前十二的制造业企业中,除一家企业利润为亏损状态且亏损额较上年有较大增加,另有一家企业利润略有下降外,其余十家百亿制造业企业利润都有较大增长,表现出武汉制造业重点企业经营状况持续好转。

从社会效益指标看,本届制造业百强员工总数42.71万人,比上届制造业百强增加了4.96万人,比本届制造业百强自身上年员工总数减少约0.44万人;纳税总额为695.34亿元,比上届制造业百强增加了118.49亿元,比本届制造业百强自身上年纳税总额增加92.34亿元,制造业百强企业经营状况好转所带来的社会效益增加趋势也进一步显现。

(三)制造业百强结构保持稳定,制造业核心竞争力持续增强

从行业分布看,本届制造业百强主要分布在机械及装备制造、光电子、生物医药、石化及新材料、汽车及零部件、家电、食品、钢铁、服装及纺织等九大行业,与上届保持基本一致,其中机械及装备制造和光电子领域共计44家,多于上届的42家。

行业高端化趋势进一步明朗,机械及装备制造、光电子、生物医药、石化及新材料、汽车及零部件等五大行业百强企业数量仍然位居九大行业前列。同时光电子、生物医药两大行业百强企业分别比上届增加了两家,入围企业数量达到18家和14家。

表 8 本届制造业百强具体行业分布情况

具体行业	上届企业数量/家	本届企业数量/家
机械及装备制造	26	26
光电子	16	18
生物医药	12	14
石化及新材料	11	12
汽车及零部件	10	8
家电	5	6
食品	7	6
钢铁	5	3
服装及纺织	3	3
其他	5	4

(四)制造业百强研发投入加速增长,企业科研活力进一步激发

创新投入方面,本届制造业百强研发经费总额达 349.04 亿元,比上届制造业百强增长 22.20%,显示出百强企业对研发工作的高度重视,随着经营情况的复苏,研发经费的投入也立刻随之加大。其中国有企业研发投入仍然具有规模上的明显优势,24 家国有制造业百强企业的研发经费总额为 295.29 亿元,占全部研发经费的 84.69%;73 家民营制造业企业研发经费总额为 53.07 亿元,占全部研发经费的 15.20%,比上届占比 13.72% 提升了一个多百分点。在研发经费占营业收入的比重方面,本届制造业百强是 2.78%,与上届基本持平。

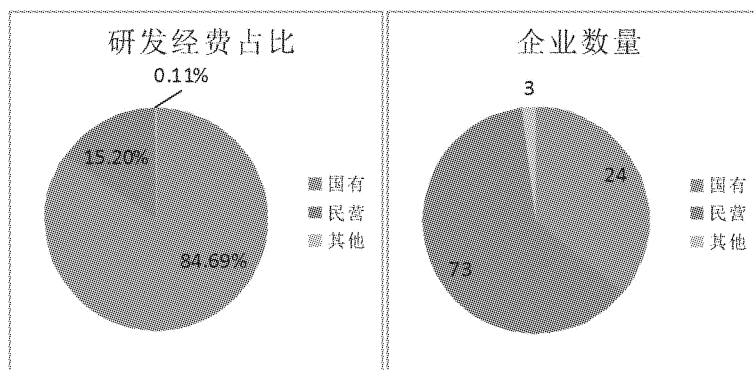


图 11 本届制造业百强国有、民营和其他类企业研发经费及数量占比

从企业申请专利情况看,本届制造业百强中拥有专利的企业数量达到 81 家,比上届增加 27 家,专利数和发明专利数比上届增长了 67.70% 和 72.34%,分别达到了 68713 件和 42213 件,发明专利数占比首次超过六成,达到 61.43%,制造业百强企业科研创新成果呈“井喷”之势。值得注意的是,本届制造业百强(包括其子公司)共有 11 家企业入选国家级专精特新企业名单(武汉共 49 家),展示出武汉制造业企业科技创新实力。国有企业中的中国信息通信科技集团有限公司、东风汽车、航天三江科研成果数量名列前三甲,拥有专利数分别达 16313 件、11224 件和 6194 件,较上届总数增长 80.46%,制造业国企创新能力优势及带动能力尽显。同时民营制造业企业中拥有专利的有 58 家,占民营制造业企业总数的近八成,数量较上届增加 18 家,在普遍加强科研投入后,民营制造企业科研成果也将逐步涌现。

从行业标准制定情况看,本届制造业百强共有 48 家企业参与制定国家和国际标准,比上届增加 18 家,较 2020 年疫情前增加 7 家,其中参与国家行业标准制定 3016 件,较上届下降较多,降幅达

到了 149.47%；参与国际标准制定 140 件，较上届增加 41 件，增幅达到 41.41%。其中中国信通科技集团、长飞光纤和武汉船用机械分别参与 88、24 和 12 项国际行业标准制定，显示出武汉光电子信息和智能制造产业创新方面的优势。但同时应该看到其他制造业企业在全面参与国内各行业竞争中依然面临巨大的压力，依靠科研创新来提升武汉制造业企业在各制造行业的影响力和话语权，依然任重道远。

（五）制造业百强海外发展回暖明显，受多重因素影响长期看好

2021 年虽然受制造业下行压力、疫情和中美贸易摩擦影响，但本届制造业百强企业的海外发展出现了明显的回暖攀升现象。从海外收入总额指标看，本届制造业百强中有 30 家拥有海外收入，总收入为 532.43 亿元，比上届增加 366.45 亿元，是上届制造业百强该项指标的三倍多；从海外资产总额指标看，本届制造业百强为 530.42 亿元，比上届提高 45.99 亿元，恢复了海外资产总额稳定增持的态势。

总体来看，武汉制造业百强企业在海外发展的过程中，虽然受到疫情等不确定因素影响，但武汉企业已经过多年出海的锤炼，在产品品质、技术、资本、商业模式、市场营销等方面日趋成熟，通过自身在光电子和智能制造方面的优势，逐步拓展海外市场，品牌成长进一步加快。2021 年武汉市积极开展“助力武汉制造踏云出海”等系列活动，在确保常态化疫情防控下，通过跨境电商等手段，开拓国际市场，持续助力武汉制造业企业继续在海外做大做强。

三、2022 武汉服务业企业 100 强运行特征

2021 年,武汉市服务业持续恢复,现代服务业增势良好,服务业规模突破万亿元,服务业增加值在 GDP 中的比重保持稳步提升,为巩固经济回升向好势头、实现全市“全年精彩”提供了强有力的支撑。通过加大消费提振和外贸出口力度,受疫情冲击严重的聚集性、接触性服务业加快复苏;通过抓住疫后市场需求变化的机遇,新兴服务业加快发展。

(一)服务业百强总营收实现恢复性高增长,民营企业复苏势头更为强劲

从营业收入总额指标看,一扫上届服务业百强受疫情影响总营收下降的颓势,本届服务业百强实现营业收入总额为 10271.24 亿元,比上届服务业百强总营收增加 2040.84 亿元,增长幅度达 24.8%;比 2020 服务业百强总营收增加 1434.9 亿元,两年平均增长 7.8%。服务业百强中国企业 36 家,与上届持平,营业收入总额 4163.64 亿元,国有企业营业收入在服务业百强营收总额中的占比为 40.54%,与上届相比占比略有下降,减少了约 1 个百分点;民营企业 62 家,与上届持平,营业收入总额 6020.23 亿元,民营企业营业收入占比为 58.61%,比上届民营企业营收占比增加了 1.5 个百分点,表明在服务业百强总营收整体恢复性快速增长的情况下,服务业百强中的民营企业营收增速更快;其他企业 2 家,营业收入总额 87.37 亿元,营业收入占比为 0.85%,占比情况与上届相差不大。

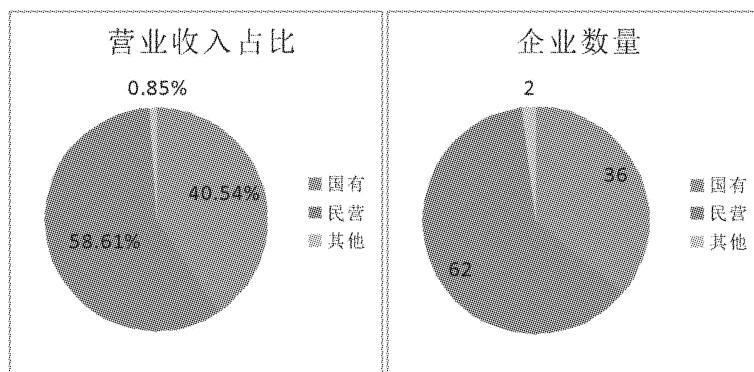


图 12 本届服务业百强国有、民营和其他类企业营收及数量占比

从本届服务业百强榜单的几个节点位置看,营收门槛小有提升,营收中位数略有下降,首位营收增长较多。本届服务业百强营收门槛为 3.93 亿元,比上届提升了 0.59 亿元;营收中位数为 31.09 亿元,比上届下降 1.29 亿元;本届服务业百强榜单首位营收为 1280.38 亿元,比上届提升了 171.78 亿元。从服务业百强中营业收入超百亿的企业情况看,本届过百亿企业达 21 家,比上届增加 1 家,民营企业与国有企业差不多各占一半,近几年来营收超百亿的服务业百强企业数量和结构均稳定在该水平;排名前十的服务业百强中,民营企业和国有企业各有 5 家,民营企业分列第一、二、三、八、九位。

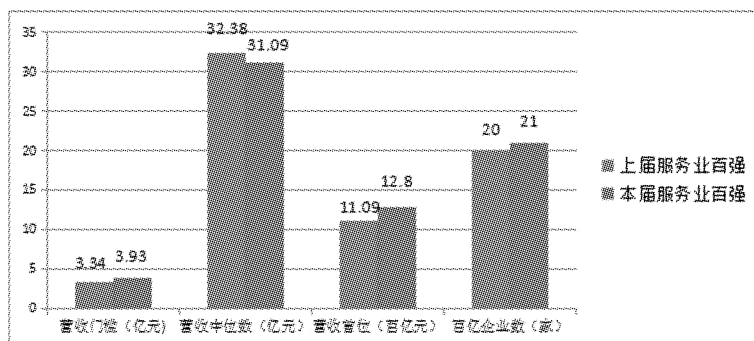


图 13 本届与上届服务业百强营收水平及规模数量比较

从资产总额指标看,除 1 家企业没有提供相关数据外,本届提供相关数据的 99 家服务业百强企业资产总额达到 25871.83 亿元,比上届提供相关数据的 69 家服务业百强企业资产总额增加了 3515.65 亿元;比这 99 家企业自身上一年度资产总额总和增加了 3137.69 亿元,增幅达到 13.8%。其中国有企业资产总额 20771.97 亿元,比上届增加了 391.62 亿元,占服务业百强总资产的 80.29%,占比下降约 11 个百分点;民营企业资产总额为 5065.92 亿元,比上届增加了 3117.74 亿元,增加幅度显著,在总资产中占 19.58%,占比较上届翻倍还多;无论从服务业百强中民营企业的资产规模,还是从资产占比来看,本届都实现了恢复至 2020 服务业百强的水平并有所增长。

从综合营收和资产两项规模指标看,服务业百强企业总体规模较上届实现较大幅度增长,与 2020 服务业百强数据相比较的结果,也证明服务业大企业的发展已经实现基本复苏并回归到正常赛道。其中,民营企业作为服务业百强中稳定基本盘的主力担当,对市场信号更加敏感,其更加强劲的复苏势头表明了对武汉经济重振的信心和底气。

(二)服务业百强利润总额大幅回升,民营企业整体盈利能力更胜一筹

从服务业百强经济效益指标看,本届服务业百强企业均提供了相关数据,100 家企业中利润额为正的有 87 家,共实现利润总额 406.74 亿元,比上届提供数据的 69 家企业利润总额 289.18 亿

元增加了 117.56 亿元；比本届服务业百强企业自身上一年度实现的利润总额 337.23 亿元增加了 69.51 亿元，增长了 20.6%，表明服务市场需求回暖，企业经营效益向好。其中，服务业百强中国企业实现利润 275.28 亿元，比上届增加了 78.15 亿元；服务业百强中民营企业实现利润 128.13 亿元，比上届增加了 38.75 亿元。但与企业自身上一年度数据相比，本届服务业百强中的国有企业本年度利润较上年度有较大幅度增长，民营企业本年度利润则较上年度有略微下滑，表明民营企业仍然面临着相对较大的成本费用等生存压力。

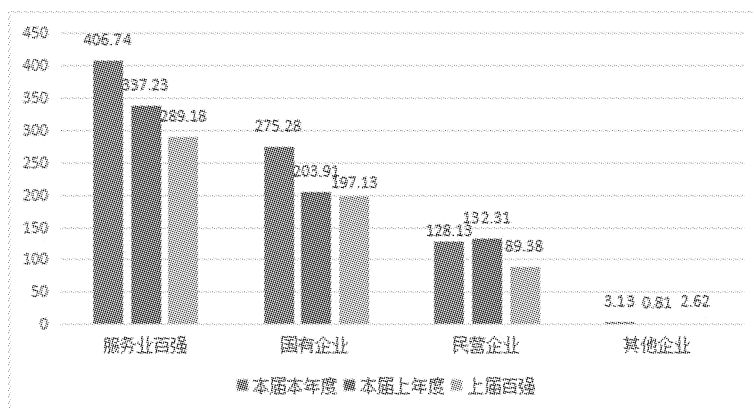


图 14 上届服务业百强与本届服务业百强本年度、上年度利润情况比较

从创造利润的能力来看，本届服务业百强企业中，国有企业总资产为民营企业总资产的四倍左右，国有企业总利润却仅为民营企业总利润的两倍左右，从资产利润率的角度看，服务业百强企业中国有企业整体的资产利用效率、企业盈利能力不及民营企业整体。

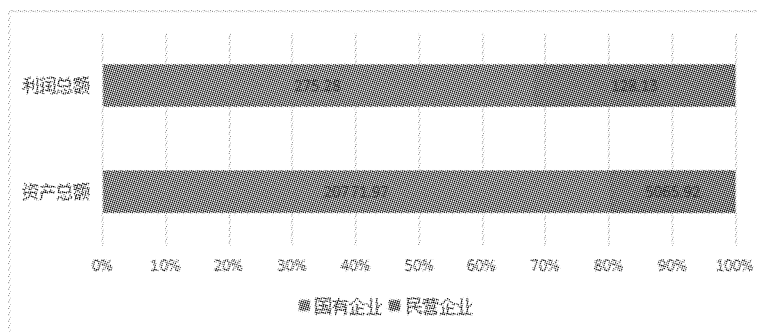


图 15 本届服务业百强中国有企业与民营企业资产利润水平比较

(三) 服务业百强业态分布总体稳定, 企业集聚度高的行业营收实现较大幅度增长

从本届服务业百强榜单中企业主营业务的业态分布情况看, 商贸服务业企业 28 家, 数字服务业企业 23 家, 设计服务业企业 19 家, 金融服务业企业 8 家, 现代物流服务业企业 8 家, 专业服务业企业 5 家, 市政及公用事业服务业企业 4 家, 文化旅游服务业企业 3 家, 房地产业企业 2 家。与上届相比, 本届服务业百强企业的业态分布结构总体保持稳定, 百强企业在商贸服务业、数字服务业、设计服务业三大领域的集聚程度最高。

随着市场回暖、需求回流、客流回归, 在各级政府出台的系列促消费政策措施支持下, 武汉商贸业强劲复苏。商贸服务业再度成为百强中企业数量最多的行业, 这些商贸服务业企业的营收同比实现了较大幅度增长。服务业百强中的 28 家商贸服务业企业 2021 年实现总营收 4666.40 亿元, 比 2020 年实现总营收 3913.77 亿元增长了 19.2%。

疫情防控常态化背景下, 消费者对互联网销售等无接触服务

的需求加速扩张,新型消费加速升级,互联网及相关服务业企业规模加快增长,数字技术赋能的无接触配送、无人零售、直播零售、远程办公、在线教育、网络问诊、云旅游、云娱乐等“云端经济”全面提速。这一点,在服务业百强中数字服务业企业的营收变化中也得到印证。本届服务业百强中23家数字服务业企业2021年总营收为797.48亿元,比它们在2020年实现的总营收672.36亿元增长了18.6%。

设计服务业是武汉市的特色优势服务业,也是服务业百强中的一支重要生力军。本届服务业百强中19家设计服务业企业2021年实现总营收795.46亿元,比它们在2020年实现的总营收691.40亿元增长了15.1%。

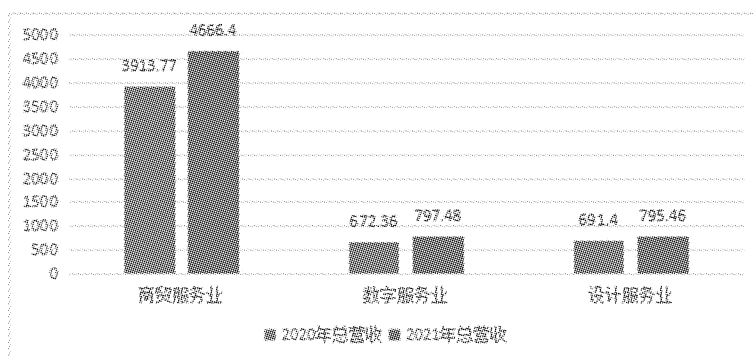


图16 本届服务业百强中集聚程度较高的三大行业企业营收增长情况

(四)服务业百强前十名单小有变动,榜单头部企业营收同比增长规模较大

从榜单的位次变动看,武汉市新一轮国企改革中国有企业重组整合等因素影响仍在持续,本届服务业百强头部企业名单小有变动,前十位的服务业百强企业中有7家为上届服务业百强前十,

另外3家为新晋前十。具体来看,位列第一和第二的卓尔控股和九州通集团与上届相比交换了位次,恒信汽车集团新上榜前十就位列第三;前十榜单插入了恒信汽车集团后,上届排名第三到第六的企业整体向下移动了一个位次,在本届前十中排名第四到第七,位次顺序保持不变;合众人寿排名第八与上届位次一样;排名第九的武汉联杰能源和第十的中百集团为新晋前十。

从前十位企业的经营数据看,除了排名第十的中百集团营业收入较其上一年度营业收入有少许下降外,前九名的服务业企业都实现了营业收入较上一年度增长,其中有6家企业营收增长规模达百亿级,排名第一的卓尔控股营业收入同比增加了近260亿元,排名第二的九州通营业收入同比增加了近116亿元,排名第三的恒信汽车营业收入同比增加了近100亿元,排名第四的武汉金融控股营业收入同比增加了近137亿元,排名第五的湖北省交投营业收入同比增加了近190亿元。整体来看,本届服务业百强中的头部企业营业收入增势喜人。但从利润数据来看,服务业前十强中仅有6家企业实现了利润总额较上年有所增加,头部企业尚未尽数避免利润下滑的情况。

(五)设计企业领跑研发投入、专利产出和行业标准制定,生产性服务业企业成为出海发展主力

从研发投入看,本届服务业百强中有55家企业提供了研发数据,研发经费总额达到54.39亿元,与上届41家提供研发数据的服务业百强企业研发经费总额36.26亿元相比有明显提升。在有

研发投入数据的企业中,中冶南方工程技术有限公司的研发投入最高。

从专利产出看,本届服务业百强企业拥有专利的达 48 家,比上届增加了 13 家,获得专利授权 12247 件,比上届增加 2768 件,其中发明专利 3203 件,发明专利占比 26.15%。拥有专利授权最多的企业是中铁第四勘察设计院集团有限公司,拥有发明专利最多的企业是中冶南方工程技术有限公司。

从行业标准制定情况看,本届服务业百强共有 25 家企业参与国家或国际行业标准制定,比上届增加了 3 家,依旧以设计企业为主,参与制定标准数量排在前列的仍然是中冶南方工程技术有限公司、中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司,其参与制定的行业标准均超 140 项;参与国际行业标准制定数量最多的是中铁第四勘察设计院集团有限公司,共有 10 项。

从企业海外发展情况看,本届服务业百强中有 20 家企业提供了海外收入数据,海外收入总额达 245.17 亿元;有 15 家企业提供了海外资产数据,海外资产总额达 59.81 亿元。这些有海外业务的企业所属行业主要分布在工程设计、软件信息服务、金融服务、物流服务等领域,海外收入最高的企业是联想移动通信,海外资产最高的企业是合众人寿保险。

四、当前百强企业面临的突出问题

2021 年,疫情对武汉企业生存发展所造成的影响仍在持续,综合百强、制造业百强、服务业百强这样的龙头企业,尽管表现出

了强劲的复苏势头,但受环境复杂变化和内部发展瓶颈等制约,也存在一些突出问题。

(一) 国有企业资产获利能力不足

习近平同志指出,国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,也是我们党执政兴国的重要支柱和依靠力量。武汉打造新时代英雄城市,更需要大型国有企业发挥好资源丰富、资产雄厚的优势,担当支撑经济发展顶梁柱、主力军的作用。但从本届综合百强资产利润来看,国有企业明显低于民营企业和其他企业,资产的获利能力不足,是因为有些国有企业向内挖潜、盘活现有资源的主动性不够,有些是因为推动国有企业重组整合不力,有的是因为对企业“双非”“两资”^①资产剥离清退不及时。

(二) 民营企业营业收入利润率较低

本届综合百强中,国有企业营业收入利润率为 5.03%,民营企业营业收入利润率为 3.26%,远低于国有企业水平。民营企业营业收入利润率较低,反映出尽管随着减税降费、助企纾困政策效应持续释放,民营企业的费用负担有所减轻,但民营企业仍然面临着相对更为严峻的成本压力。一方面,由于上下游传导不通畅,上游价格不断走高对下游利润压制开始显现,下游企业的盈利能力下降,民营企业经营面临成本抬升的压力。另一方面,经济发展进入新的阶段,人口红利逐步消失,民营企业用工成本不断走高。此

^① 非主业、非优势、无效资产、低效资产。

外,民营企业面临的融资成本也仍然相对较高。能源与原材料成本、缴税负担、融资成本仍是民营企业最主要的成本负担,用工成本上升则成为近些年来影响民营企业发展的最主要因素。

(三)民营企业、服务业创新投入不足

民企的创新动力应该是与生俱来的,2021年,全国工商联对5785家营业收入5亿元以上的民营企业科技创新情况进行分析,研发投入前1000名的民营企业,平均研发强度达2.57%^①。但从本届武汉综合百强企业来看,44家民营企业,只有30家有研发投入,研发投入总额仅有43.67亿元,研发投入占营收比重仅有0.47%。服务业的发展同样需要技术创新,服务业研发费用比重逐步扩大是全球趋势,研发费用在服务业领域的增加,促进了服务业技术进步,提升了服务的个性化水平,改变了“服务业是劳动密集型产业和低劳动生产率”的传统看法。在国内,越来越多的服务业企业重视技术创新,比如互联网头部企业百度、腾讯等研发投入占营收比重都在10%^②左右。但从本届武汉综合百强企业来看,45家服务业企业中只有25家有研发投入,研发投入总额仅41.58亿元,研发投入占营收比重仅为0.42%。

(四)中小微企业困境有向外溢出的风险

无论国有企业还是民营企业,无论大型企业还是中小微企业,都处于同一个生态系统之中。近年来,国内外环境复杂严峻,需求

① 研发投入占营收比重。

② 2021年,腾讯研发投入518亿元,营收总额5601亿元;百度核心研发投入221亿元,营收总额1245亿元。

收缩、供给冲击、预期转弱三重压力不断加大。世界范围内受疫情影响,全球产业链、供应链运转不畅,特别是国内疫情多点散发,企业的生产、经营都受到较大影响,利润减少、生存风险累积并有增加之势。当前,大部分中小微企业生存艰难,面临着比大型企业更加严峻的挑战,中小微企业生存率大幅下降,而中小微企业困境所造成的风险,已经通过产业链、供应链的运转传导给了大企业。如果供应链环节上的中小微企业持续陷入困境难以解脱,整个产业生态系统面临恶化的风险,将会危及到包括百强企业这样经营尚好的大中型企业。

五、促进百强企业高质量发展的对策建议

(一) 政府方面

1、加强在汉央企、大型国企与地方百强民企之间的内循环,打造融通发展良好生态

强化上下游产业链招商,围绕在汉央企、大型国企和来汉知名大企业、大项目,组织开展与地方百强民企、专精特新企业的对接,加强中小企业配套集聚,促进产业供应链“零库存”,提升本地配套率,带动更多本地中小企业高质量发展。深化大中小企业融通发展理念,培育大中小企业融通型特色载体,打造融通发展微生态体系。学习借鉴国内各类型大中小企业融通创新典型模式,如鼓励大企业建立开放式赋能平台,共享市场、技术、人才等资源,打破供需壁垒为特征的“平台赋能融通模式”;支持大企业建设孵化基地,依托基地构建全链条孵化体系为特征的“基地孵化融通模式”

等,促进中小企业和大企业接得上、接得准、接得紧。

2、组织开展关键核心技术攻关,建设科技创新公共服务平台

引导企业尤其是百强企业及社会力量加大基础研究投入力度,形成“政府+企业+社会”多元投向基础研究的合力。实施关键核心技术攻坚行动,整合产学研各方力量,突出关键共性技术、前沿引领技术、颠覆性技术创新,支持头部企业和战略科研平台组建创新联合体,推动大中小企业融通创新,形成技术攻关的协同效应和强大合力。面向全球布局创新网络,积极融入全球创新链,对战略必争领域进行前瞻部署,抢占未来技术发展制高点。由政府出资牵头引导搭建一个集政策信息、仪器设备、科技文献、科技人才、科技金融、科技成果等于一体的中枢平台,形成一个联结政府、企业、高校、科研院所、科研机构、创新人才的信息网络,力求实现市内外重要创新资源“一网打尽”。

3、持续推进企业融资服务,为企业减轻成本负担提供帮助

持续推动金融靠前服务,深入开展首贷专项行动,进一步优化武汉市企业融资对接服务平台(“汉融通”),发挥线上线下首贷服务功能的作用,开展缓解中小微企业融资难融资贵信用培植工程工作,通过信用培植辅导帮助更多小微企业获得融资支持,继续发挥“银税互动”功能,帮助企业通过“银税互动”取得授信。加快推广新型政银担合作,实现全市区业务全覆盖。加大政府采购支持中小企业力度。积极推动政府采购电子预付款保函和履约保函,全面开展“政采贷”线上融资工作,积极支持政府采购合同融资,

缓解中小企业的资金压力和融资难题。加强政策宣传解读,聚焦减税降费相关政策,帮助企业和个人更好地了解政策、掌握政策、用好政策,全力降低企业成本。继续开展“春风行动”线上线下招聘会等活动,组织实施“联企拓岗”行动精准服务企业用工,落实供需对接渠道。对包括百强企业在内的重点企业和重点项目用工需求情况进行全面摸排,建立重点企业、重点项目台账并动态更新,设立“一对一”服务专员,及时协调解决用工中出现的困难问题,提升用工保障质效。

4、帮助企业科学分析发展环境,为企业拓展市场提供战略引导和支持

建立以百强企业为重点的企业家咨询座谈会议制度,定期组织沟通交流,科学分析发展环境和发展要求的变化,引导支持企业提升战略规划能力,加大国家和省市规划及重点领域专项规划面向企业的宣贯力度,帮助企业把握发展大势、抢抓战略机遇。完善企业参与国家重大战略实施机制,支持和鼓励百强企业积极投身“一带一路”建设、长江经济带发展等国家重大战略实施,在助力各级重大战略的落地实施中实现企业自身的更好发展。鼓励百强企业参与引进来和走出去战略,为企业开拓新市场提供规则讲解等服务,为经济发展拓展新空间。组织企业参加国内外大型商贸活动,提高和扩大我市百强企业市场占有率和影响力,鼓励百强企业加大新产品研发力度,以新产品开拓新市场,积极向外推介武汉百强企业产品和服务,擦亮武汉百强企业品牌。

(二) 企业方面

1、强化科技引擎,依靠创新驱动实现内生增长

习近平总书记指出,创新是企业经营最重要的品质,按照总书记考察武汉时对加强科技自主创新提出的要求,百强企业应当更加充分地体现出创新为本的品质精神。要进一步提升创新意识,通过塑造良好的创新环境、弘扬创新文化,激励百强企业上至决策管理层、下至普通员工的科技创新积极性,发挥企业的科技创新主体作用。要进一步提升创新能力,包括较强的基础研究能力、应用研究能力、成果转化能力和研发投入能力。系统来看,要优化企业领导机制和理念;引进和培养企业创新人才,打造多层次创新生态合作,保护创新资金的稳定持续性。突出重点,一是要加大投入开展前沿技术、基础性技术、核心技术的研发,抢占科技制高点,二是要抓住创新人才这个关键,加快创新型科技人才队伍、高素质管理人才队伍、高技能员工队伍建设,促进企业向知识密集型、创新驱动型、内生增长型转变。

2、加快转型升级,运用数字赋能企业品牌发展

在推进数字化赋能方面,百强企业理应领航前进,针对当前数字化环境不断发生的新变化,及时调整企业的数字化转型思维、转型模式,率先做好数字化转型的“必答题”。面对客户需求的快速变化,通过全员、全域、全端、全程的数字化大链接,推动从数据打通、数据挖掘、数据泛化到数据决策,实现企业敏捷响应、数据共享、业务创新、能力沉淀和持续运营。加快数字化改造,聚焦关键

生产运维环节,打造研发设计、生产管控、设备运维、远程服务、供应链管理 etc 数字化场景。加快智能化升级,推广应用工业 APP、智能传感器、机器视觉、自动化控制等关键技术和核心装备,提升现代化管理水平、安全生产保障能力和资源配置效率。运用数字化技术扩大企业品牌影响力,推动创新生产服务和商业模式,通过线上线下融合实现全域营销。

3、实施兼并重组,优化产业布局实现规模扩张

深化百强企业产权制度改革,实现投资主体多元化,引进国内外战略投资者,开展资本、技术合作。以建设规范董事会为突破口,进一步完善法人治理结构,深化企业三项制度改革,建立现代企业制度。通过兼并、收购、联合、参股等形式,增强产业链整合力和行业辐射带动力,优化产业布局,打造全产业链企业。通过产业链上下游的并购重组,强化产业资源掌控能力,提升企业关键技术水平和产品质量,实现自主可控发展。通过在跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组中实现企业规模扩张,整合市场和渠道资源,扩大企业产能和销售规模,以管理整合创造效益,促进规模化、集约化经营水平,提升产业集中度和行业竞争力。通过多元并购达到产品和市场的多元化,增强企业的抗风险能力。通过兼并海外企业整合优势资源,迅速打开国际市场,扩大整体品牌影响力。

4、做强做精主业,争当行业高质量发展排头兵

根据百强企业的优势业务领域,合理确定产业链上的主业,把生产要素向主业适度倾斜集中,努力提升主业的规模、水平、质量

和效益。深耕细分赛道,以专精特新企业标准或行业内龙头企业为参照,倒逼企业自身对照更高标准体系规范发展,通过在细分领域建立竞争优势,在核心技术上实现创新引领,把企业做成行业的“专精特新”、“小巨人”、“单项冠军”,不断提升行业地位。注重弘扬精益求精的“工匠精神”,坚持质量为先的经营理念,树匠心,出精品,在提高产品和服务质量上下功夫,不断提升产品的核心竞争力,努力向产业链、价值链中高端攀升,不断提升企业盈利水平,争创各级质量奖。积极参与行业标准、国家标准、国际标准的制定工作,积极采用国际标准和外国先进标准,争当行业高质量发展的高水平代表,努力创建世界一流企业。

附件 2

2022 武汉企业 100 强

东风汽车集团有限公司
中国建筑第三工程局有限公司
中国宝武武汉总部
中国葛洲坝集团股份有限公司
卓尔控股有限公司
九州通医药集团股份有限公司
中交第二航务工程局有限公司
中铁十一局集团有限公司
恒信汽车集团股份有限公司
摩托罗拉(武汉)移动技术通信有限公司
中国信息通信科技集团有限公司
武汉金融控股(集团)有限公司
湖北省交通投资集团有限公司
中韩(武汉)石油化工有限公司
武汉城市建设集团有限公司
中铁大桥局集团有限公司
中国航天三江集团有限公司
山河控股集团有限公司

中国一冶集团有限公司
武汉商贸集团有限公司
武汉武商集团股份有限公司
合众人寿保险股份有限公司
新八建设集团有限公司
武汉联杰能源有限公司
新七建设集团有限公司
新十建设集团有限公司
中百控股集团股份有限公司
奥山集团
联想移动通信贸易(武汉)有限公司
武汉市城市建设投资开发集团有限公司
小米之家商业有限公司
宝业湖北建工集团有限公司
国药控股湖北有限公司
中冶南方工程技术有限公司
人福医药集团股份公司
武汉生态环境投资发展集团有限公司
中铁第四勘察设计院集团有限公司
三环集团有限公司
美的集团武汉制冷设备有限公司
湖北省烟草公司武汉市公司

武汉农村商业银行股份有限公司
中车长江运输设备集团有限公司
居然之家新零售集团股份有限公司
武汉华星光电技术有限公司
湖北港口集团有限公司
武汉东湖高新集团股份有限公司
武汉市汉阳市政建设集团有限公司
武汉航科物流有限公司
中铁武汉电气化局集团有限公司
绿地控股集团华中房地产事业部
武昌船舶重工集团有限公司
华工科技产业股份有限公司
湖北银丰实业集团有限责任公司
武汉伟鹏控股有限公司
长飞光纤光缆股份有限公司
周大福珠宝文化产业园(武汉)有限公司
冠捷显示科技(武汉)有限公司
良品铺子股份有限公司
软通动力技术服务有限公司
武汉斗鱼网络科技有限公司
长江设计集团有限公司
格力电器(武汉)有限公司

盛隆电气集团有限公司
武汉智能电梯有限公司
民族建设集团有限公司
太平人寿保险有限公司湖北分公司
湖北中阳建设集团有限公司
楚安建设集团有限公司
远大医药(中国)有限公司
益海嘉里(武汉)粮油工业有限公司
中国电信股份有限公司武汉分公司
摩托罗拉(武汉)移动技术运营中心有限公司
汉口银行股份有限公司
娲石水泥集团有限公司
富德生命人寿保险股份有限公司湖北分公司
中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司
武汉市盘龙明达建筑有限公司
武汉裕大华纺织服装集团有限公司
中国市政工程中南设计研究总院有限公司
中国邮政集团公司武汉市分公司
中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司
中国人民财产保险股份有限公司武汉市分公司
武汉东方建设集团有限公司
湖北既济电力集团有限公司

艾德蒙科技(武汉)有限公司
凌云科技集团有限责任公司
武汉天马微电子有限公司
TCL 空调器(武汉)有限公司
高品建设集团有限公司
湖北东峻实业集团有限公司
湖北省农业生产资料控股集团有限公司
湖北京邦达供应链科技有限公司
武汉工贸有限公司
武汉船用机械有限责任公司
湖北顺丰速运有限公司
南京医药湖北有限公司
湖北省新华书店(集团)有限公司
湖北省信产通信服务有限公司
武汉常博建设集团有限公司
航天电工集团有限公司

附件 3

2022 武汉制造业企业 100 强

东风汽车集团有限公司
中国宝武武汉总部
摩托罗拉(武汉)移动技术通信有限公司
中国信息通信科技集团有限公司
中韩(武汉)石油化工有限公司
中国航天三江集团有限公司
人福医药集团股份公司
三环集团有限公司
美的集团武汉制冷设备有限公司
武汉华星光电技术有限公司
武昌船舶重工集团有限公司
华工科技产业股份有限公司
长飞光纤光缆股份有限公司
周大福珠宝文化产业园(武汉)有限公司
冠捷显示科技(武汉)有限公司
格力电器(武汉)有限公司
盛隆电气集团有限公司
武汉智能电梯有限公司

远大医药(中国)有限公司
益海嘉里(武汉)粮油工业有限公司
摩托罗拉(武汉)移动技术运营中心有限公司
娲石水泥集团有限公司
武汉裕大华纺织服装集团有限公司
凌云科技集团有限责任公司
武汉天马微电子有限公司
TCL 空调器(武汉)有限公司
湖北东峻实业集团有限公司
武汉船用机械有限责任公司
航天电工集团有限公司
武汉海尔电器股份有限公司
武汉苏泊尔炊具有限公司
湖北长江电气有限公司
武汉高德红外股份有限公司
湖北大明金属科技有限公司
武汉长利新材料科技股份有限公司
马应龙药业集团股份有限公司
金牛世纪实业控股集团有限公司
健民药业集团股份有限公司
武汉中原电子集团有限公司
迪斯科化工集团股份有限公司

武汉有机实业有限公司
中车长江车辆有限公司
湖北周黑鸭企业发展有限公司
武汉明德生物科技股份有限公司
国网电力科学研究院武汉南瑞有限责任公司
武汉第二电线电缆有限公司
武汉中海粮油工业有限公司
武汉金发科技有限公司
武汉华大智造科技有限公司
武汉精测电子集团股份有限公司
湖北鼎龙控股股份有限公司
武桥重工集团股份有限公司
武汉统一企业食品有限公司
湖北恒畅材料技术集团有限公司
武汉方鼎汽车部件制造有限公司
中铁重工有限公司
联塑科技发展(武汉)有限公司
武汉攀升鼎承科技有限公司
武汉华中数控股份有限公司
中建钢构武汉有限公司
黄鹤楼酒业有限公司
武汉协卓卫生用品有限公司

武汉航达航空科技发展有限公司
海波重型工程科技股份有限公司
武汉一冶钢结构有限责任公司
武汉科前生物股份有限公司
武汉三源特种建材有限责任公司
武汉长兴集团有限公司
中电建武汉铁塔有限公司
武汉回盛生物科技股份有限公司
武汉中人瑞众汽车零部件产业有限公司
国药集团中联药业有限公司
武汉新华扬生物股份有限公司
武汉盛帆电子股份有限公司
武汉武湖电缆有限公司
武汉宏海科技股份有限公司
森织汽车内饰(武汉)有限公司
富诚汽车零部件武汉有限公司
武汉宁美国度科技有限公司
湖北开特汽车电子电器系统股份有限公司
湖北中海电线电缆有限公司
武汉海创电子股份有限公司
武汉晨龙电子有限公司
武汉同济现代医药科技股份有限公司

武汉金运激光股份有限公司
武汉径河化工有限公司
武汉天鸣集团有限公司
湖北雷迪特冷却系统股份有限公司
武汉福达食用油调料有限公司
武汉中阳明建材有限公司
稳健医疗(武汉)有限公司
武汉红人服饰有限公司
湖北金贵中药饮片有限公司
武汉孚安特科技有限公司
武汉龙净环保科技有限公司
武汉市武昌电控设备有限公司
武汉伊莱瑞特生物科技股份有限公司
霍立克电气有限公司
湖北华亿电气集团有限公司
武汉市麦浪面业有限公司

附件 4

2022 武汉服务业企业 100 强

卓尔控股有限公司
九州通医药集团股份有限公司
恒信汽车集团股份有限公司
武汉金融控股(集团)有限公司
湖北省交通投资集团有限公司
武汉商贸集团有限公司
武汉武商集团股份有限公司
合众人寿保险股份有限公司
武汉联杰能源有限公司
中百控股集团股份有限公司
奥山集团
联想移动通信贸易(武汉)有限公司
小米之家商业有限公司
国药控股湖北有限公司
中冶南方工程技术有限公司
中铁第四勘察设计院集团有限公司
湖北省烟草公司武汉市公司
武汉农村商业银行股份有限公司

居然之家新零售集团股份有限公司
武汉航科物流有限公司
湖北银丰实业集团有限责任公司
武汉伟鹏控股有限公司
良品铺子股份有限公司
软通动力技术服务有限公司
武汉斗鱼网络科技有限公司
长江设计集团有限公司
太平人寿保险有限公司湖北分公司
中国电信股份有限公司武汉分公司
汉口银行股份有限公司
武汉市水务集团有限公司
富德生命人寿保险股份有限公司湖北分公司
中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司
中国市政工程中南设计研究总院有限公司
中国邮政集团公司武汉市分公司
中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司
中国人民财产保险股份有限公司武汉市分公司
艾德蒙科技(武汉)有限公司
湖北省农业生产资料控股集团有限公司
湖北京邦达供应链科技有限公司
武汉市燃气热力集团有限公司

武汉工贸有限公司
湖北顺丰速运有限公司
南京医药湖北有限公司
湖北省新华书店(集团)有限公司
湖北省信产通信服务有限公司
武汉起点人力资源股份有限公司
湖北国创高新材料股份有限公司
湖北建科国际工程有限公司
百胜餐饮(武汉)有限公司
中国联合网络通信有限公司武汉市分公司
中冶武勘工程技术有限公司
湖北腾飞人才股份有限公司
中贝通信集团股份有限公司
中交第二航务工程勘察设计院有限公司
塞力斯医疗科技股份有限公司
武汉运盛集团有限公司
中信建筑设计研究总院有限公司
中审众环会计师事务所(特殊普通合伙)
武汉佰钧成技术有限责任公司
长江新丝路国际投资发展有限公司
常相伴(武汉)科技有限公司
湖北安捷物流有限公司

武汉华中通信广场有限责任公司
领航动力信息系统有限公司
湖北晶通钢铁供应链有限公司
湖北凌志科技集团
湖北人人太经贸有限公司
湖北盛天网络技术股份有限公司
武汉联想建筑装饰工程有限公司
武汉市佳阳商贸发展有限公司
武汉市公共交通集团有限责任公司
中智湖北经济技术合作有限公司
银翰工程建设有限公司
大成科创基础建设股份有限公司
联想移动通信进出口(武汉)有限公司
武汉百捷集团百度推广服务有限公司
武汉理工数字传播工程有限公司
武汉市银翰艺术工程有限公司
湖北三新文化传媒有限公司
武汉汉欧国际物流有限公司
武汉旅游体育集团有限公司
武汉达梦数据库股份有限公司
武汉创高建装股份有限公司
武汉建工安装工程有限责任公司

湖北华中电力科技开发有限责任公司

武汉久创供应链管理有限公司

光谷技术有限公司

当代建筑装饰集团有限公司

宝信软件(武汉)有限公司

武汉天黎轮胎有限公司

武汉湖锦娱乐发展有限责任公司

湖北科艺建设集团有限公司

武汉岚晨网络科技

武汉三特索道集团股份有限公司

武汉光庭信息技术股份有限公司

武汉慧联无限科技有限公司

武汉同济物业管理有限公司

武汉中科通达高新技术股份有限公司

武大吉奥信息技术有限公司

武汉市台盖餐饮管理有限公司

