中国·武汉国际纸飞机锦标赛招商方案

2019年9至12月，武汉长江日报报业集团将和武汉市模型运动协会联合举办武汉纸飞机锦标赛，诚邀合作伙伴一起来体验纸飞机的快乐。

纸飞机是一项老少皆宜的体育运动，对久坐、低头引起的颈椎、腰椎、肩周等“办公室疾病”有明显的缓解作用。它参与门槛低、趣味性强，还是一项简单易行的亲子和社交活动。

近年来，纸飞机运动逐渐兴起。目前全球影响最大的纸飞机比赛，是“红牛杯纸飞机大赛”，去年吸引全球5.2万人参加。

武汉市模型运动协会自2015年成立，目前拥有国家级、一级和二级航空模型裁判近百人，已举办或承办国际国内纸飞机赛事10多场，具有丰富的举办国际大赛经验。

长江日报报业集团是副省级省会城市武汉的市委机关报，旗下有长江日报、武汉晚报和武汉晨报等3份纸媒，并拥有长江网、官方微信、微博、头条号、抖音号等近40多个新媒体矩阵，已拥有多机位切换、无人机拍摄等现场直播技术，视频剪辑制作和全媒体分发等功能，媒体影响力和经营业绩位列全国副省级城市三甲。

根据初步方案，武汉纸飞机锦标赛将和武汉全民健身运动会同期举行，现场将融入音乐、舞蹈、美术等文化艺术和互动游戏，等等，将赛事办成国际知名的纸飞机嘉年华。

长江日报将以新闻图文和短视频等形式，邀请新华社、人民日报、中央电视台和湖北省、武汉市全媒体参与报道，通过微信、微博、APP、头条、抖音、斗鱼等平台全网传播，并与网友互动推广。

（配图29）

除新闻报道外，大赛还将为合作伙伴提供以下商务推广：

【赛场】：主持人鸣谢、现场解说口播、提供商品体验专区、背景板、新闻采访板、广告牌、围板、指示牌、刀旗、易拉宝等。

【印刷】：折纸、海报、证件、资料袋、参赛手册、嘉宾桌牌等。

【服装】：裁判员、工作人员服装，运动员服装。

【奖励】：奖杯、奖品、纪念品。

【其它】：有利于赞助商提升形象、促进销售的广告植入或推广活动。

为保证武汉纸飞机锦标赛顺利开展，组委会诚邀以下五类合作伙伴。

（配图30）

一、冠名商

合作对象：知名企业、单位或组织，可作为分站赛和总决赛冠名方。标准为上市公司、中国民营企业500强或武汉企业百强。

合作方式：向组委会提供货币或比赛所需物料支持。

合作回馈：官方文件出现企业名称，赞助方代表出席开闭幕式，担任颁奖嘉宾、赛事嘉宾，赛事宣传片出现企业logo；媒体推广；商务推广。

以上企业、单位或组织的广告代理商（文化传播或公关公司），可代表企业参与和执行项目合作。

二、赞助商

合作对象：为分站赛和总决赛团队提供所需物料、服务和货币赞助，可成为比赛赞助商。例如知名饮料或食品厂家、耗材供应商、旅行社、影院、公园或场馆，等等。

合作方式：向组委会提供比赛所需物料、服务或货币支持。

合作回馈：提供部分媒体推广和商务推广。

以上企业、单位或组织的广告代理商（文化传播公司），可代表企业参与和执行项目合作。

三、供应商

合作对象：为分站赛和总决赛提供活动物料、商务推广、文化传播、舞台设计编导和文艺表演等服务。

合作方式：由组委会购买服务。

合作回馈：组委会支付货币或通过推广服务、资源置换。

四、区域代理商

合作对象：武汉各城区、高校和湖北各地级市、州的企业、单位或组织，能够承办或协办分站赛事的，可作为区域代理商合作。

合作方式：向组委会提供货币代理保证金，并按照按双方约定执行相关代理业务。

合作反馈：代理收益由双方按约定比例分成。

五、项目合伙人

合作对象：与航模产业相关的企业、组织或投资人，可参与本项目策划、组织和运营。例如航模产业从业者，文化传播公司，公关公司，演艺公司，相关协会或组织，律师，会计师，等等。

合作方式：申请成为武汉模型协会理事单位或理事，投入资金共同经营，并承担项目部分业务。

合作反馈：年终分红股（不参与项目决策和管理，不承担亏损风险，每年按约定比例享受红利回报。）

以上五类合作伙伴还有以下权益：

【赛事标识】：赞助企业有权使用赛事标识进行企业形象宣传、品牌宣传。

【影像资料】：赞助企业有权收集并使用与本次活动相关的影像资料进行企业形象宣传和品牌推广。

【明星肖像】：赞助企业有权使用特邀明星肖像进行企业形象宣传、品牌宣传。

组委会将根据合作伙伴的需求，提供更具个性化的推广方案。

有意成为武汉纸飞机锦标赛合作伙伴，请复制并填写以下企业信息表格，发至邮箱：274201079@qq.com。详询：13397117928（微信同号）。

|  |
| --- |
| 武汉纸飞机锦标赛合作伙伴信息表 |
| 企业名称 |  |
| 合作意向 | 冠名商（ ） 赞助商（ ） 供应商 （ ）区域代理商（ ） 项目合伙人（ ） |
| 联系人 |  | 联系电话 |  | 邮箱 |  |